



وزارت صنعت، معدن و تجارت

برنامه صنعت خودرو



فهرست مطالب

01 تبیین وضع موجود

02 مسائل صنعت خودرو

03 مقاصد

04 راهبردها

05 سازوکارها در حوزه قیمت و کیفیت

06 نقشه راه

07 الزامات

۱. تبیین وضع موجود



۱-۱. جایگاه صنعت خودرو در اقتصاد جهانی

کسب جایگاه نخست
از لحاظ میزان
فروش و جایگاه
چهارم از نظر میزان
هزینه R&D



صادرات ۱۵۰۱
میلیارد دلار
(سهم ۸ درصدی
از صادرات کل)
در سال ۲۰۱۹



گردش مالی
حدود ۳۲۰۰
میلیارد دلار



تولید حدود
۹۲ میلیون
دستگاه خودرو
در سال ۲۰۱۹



۱.۳ میلیارد دستگاه خودرو در
حال تردد (تعداد خانوارهای
جهان ۲.۵ میلیارد و تعداد
تلفنهای هوشمند ۳.۳ میلیارد
است)



اشتغال حدود
۶۰ میلیون نفر
به صورت
مستقیم و غیر
مستقیم



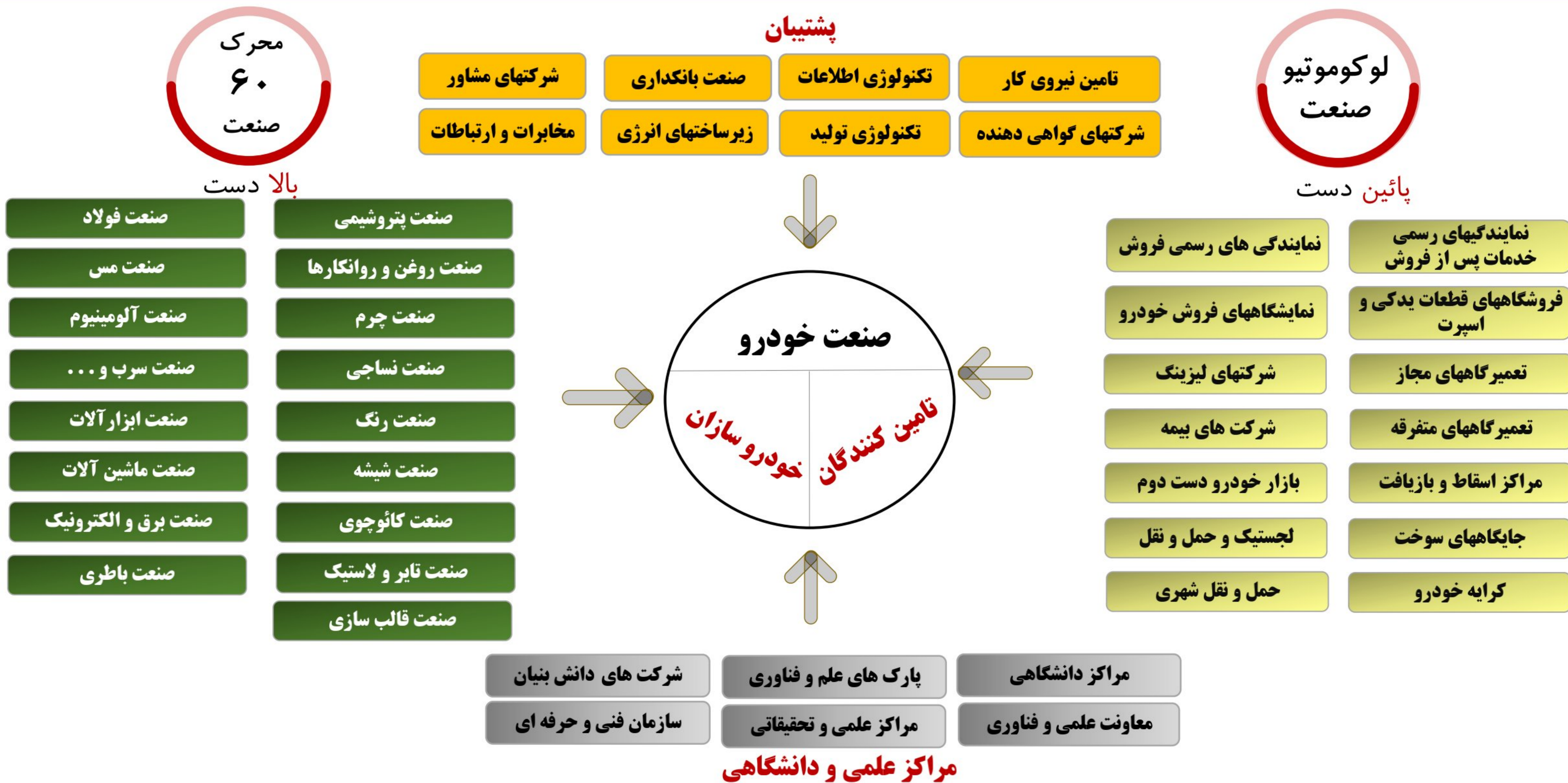
یکی از پیشران
های مهم اقتصاد
به جهت ارتباط
گسترده با سایر
صنایع



صنعتی برای
تجاری سازی
بسیاری از
تکنولوژی ها (به
دلیل مقیاس
اقتصادی)

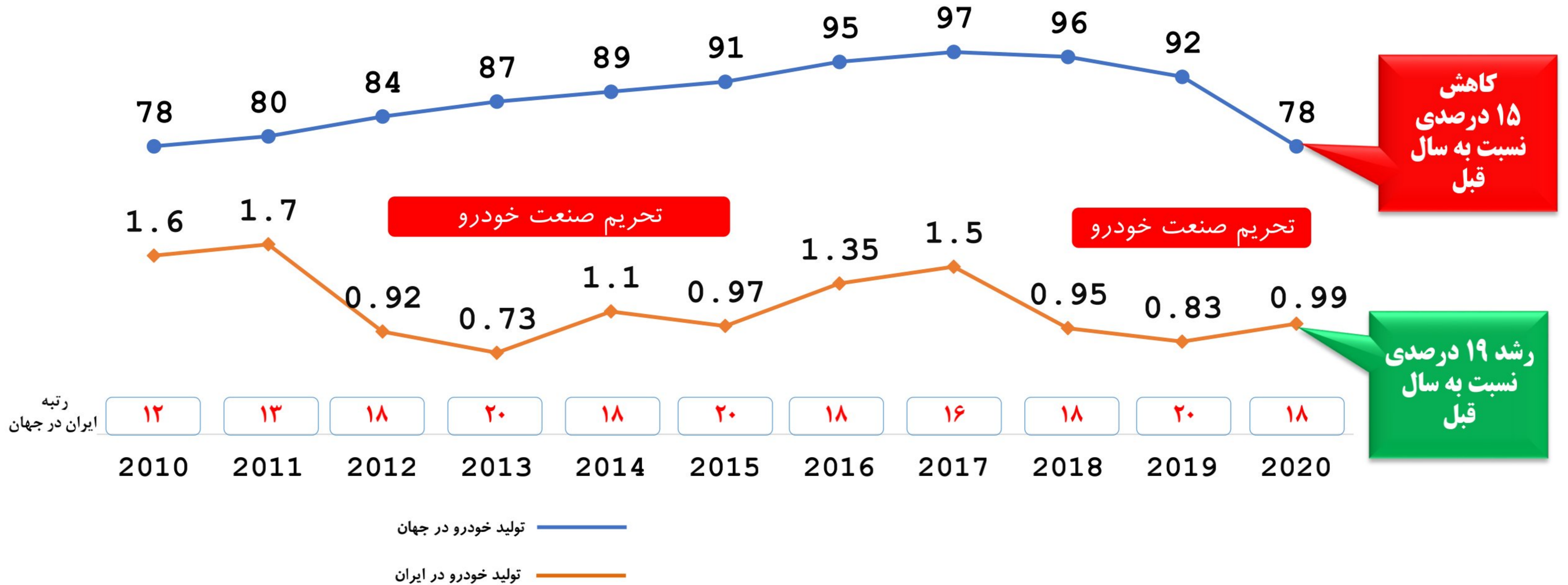


۱-۲. پیوند گسترده صنعت خودرو با سایر بخش‌ها (ارتباط با ۶۰ صنعت و محرک اصلی سایر صنایع)



۱-۳. تولید خودرو در ایران و مقایسه با جهان

- روند تولید خودرو در جهان در ۱۰ سال گذشته (واحد: میلیون دستگاه)



۱-۴. ظرفیت و تولید خودروی سواری در کشور

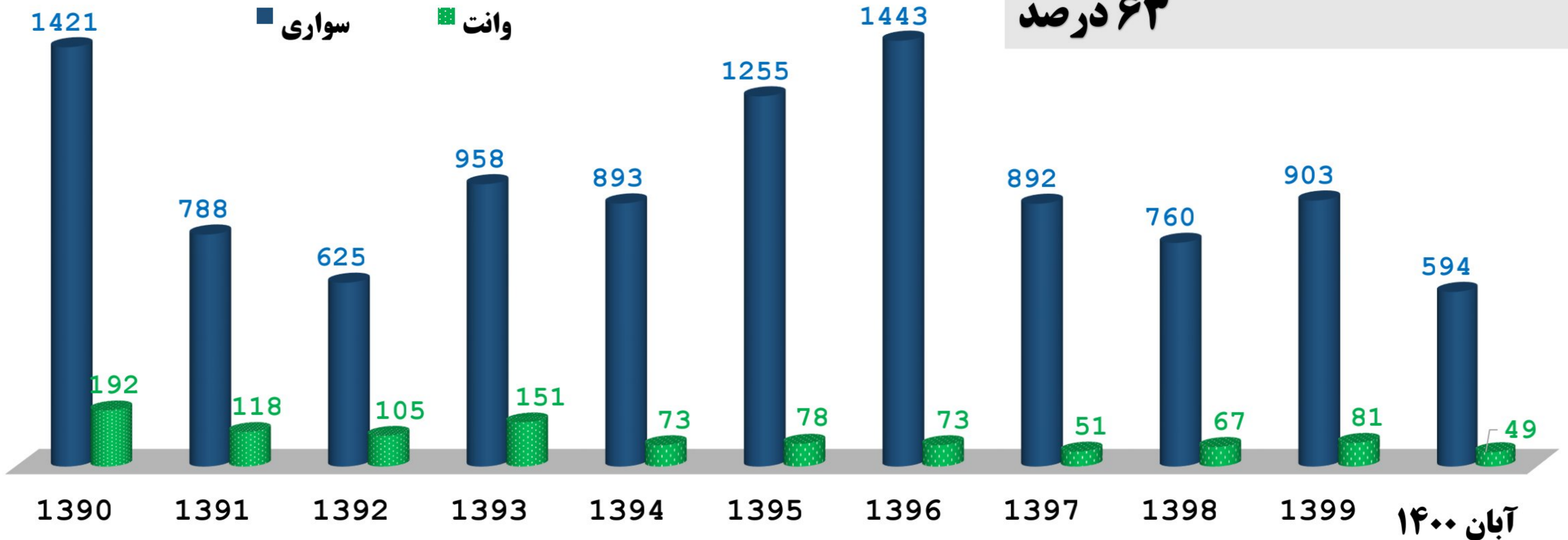
تعداد شرکتهای قطعه ساز:
۱۵۰۰

تعداد خودروسازان سواری فعال:
۱۳



ظرفیت اسمی تولید خودروی سواری:
۲.۲ میلیون دستگاه

ظرفیت بهره برداری شده در زمان حداکثر تیراژ تولید:
۶۳ درصد



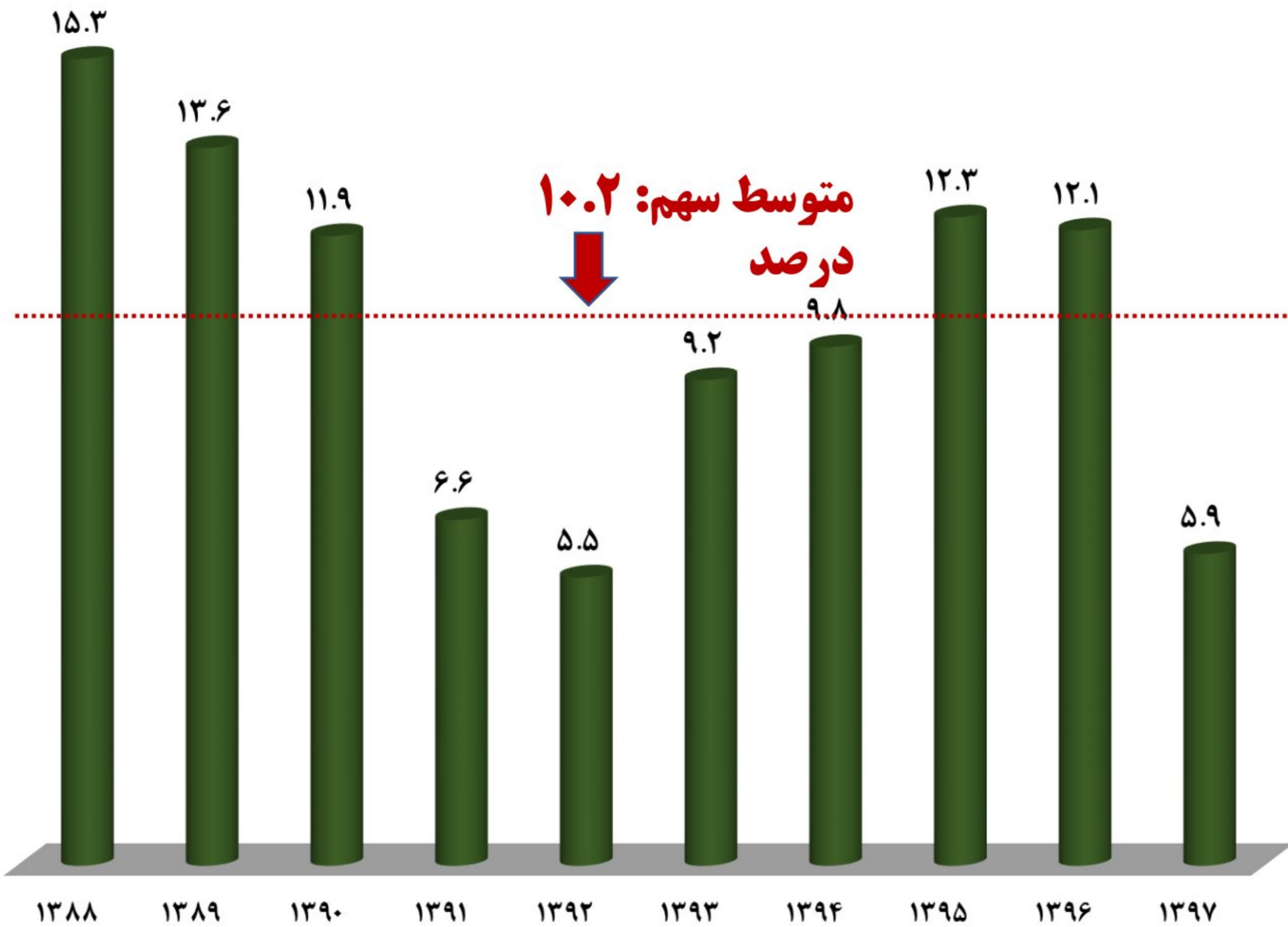
- تولید انواع خودروی سواری و وانت طی سال‌های ۱۳۹۰ تا آبان ۱۴۰۰ (واحد: هزار دستگاه)

۱-۵. جایگاه صنعت خودرو در میان صنایع کارخانه ای کشور

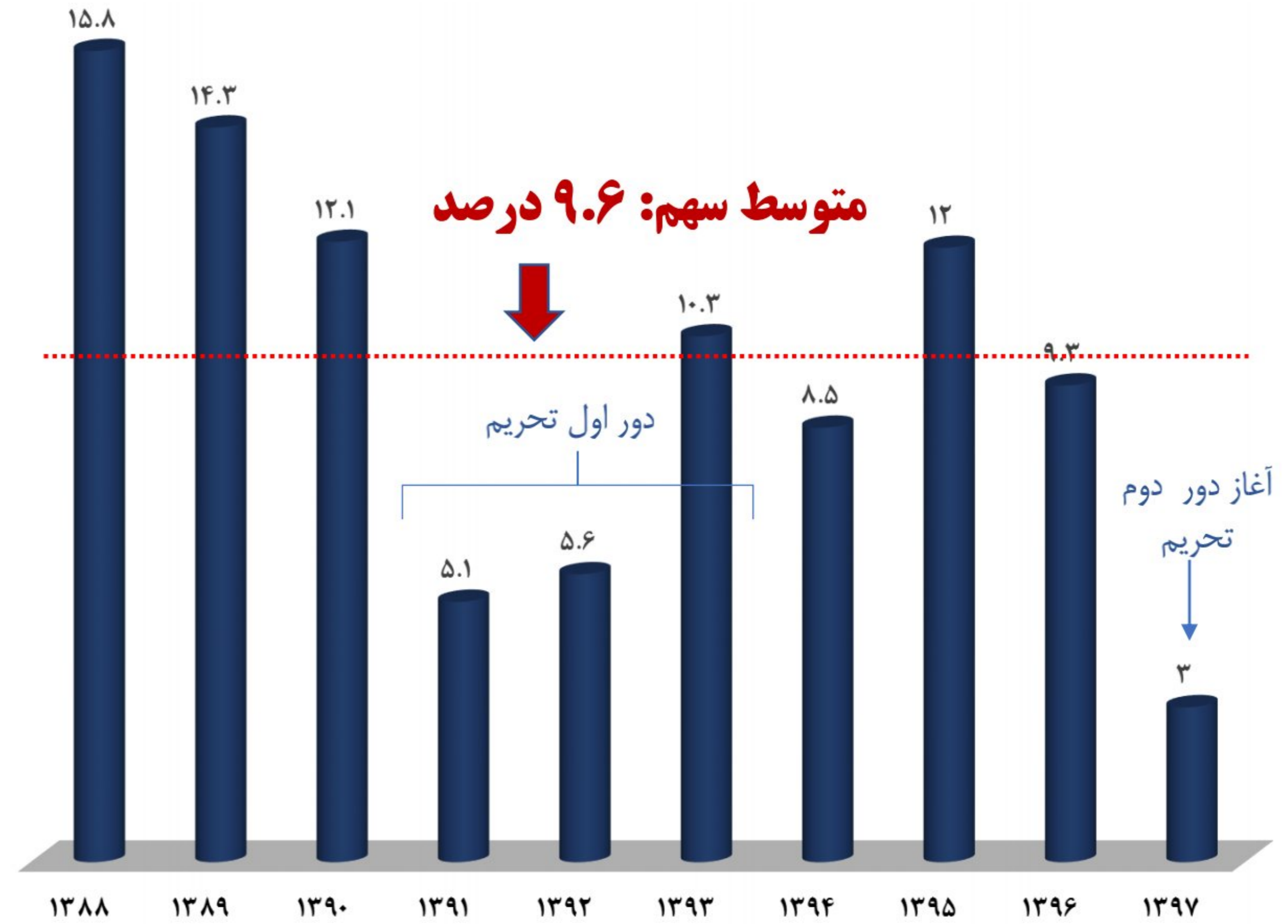
بر خورداری از رتبه سوم اشتغالزایی
با متوسط سهم ۹.۸ درصد طی سالهای ۱۳۸۸
تا ۱۳۹۷

بر خورداری از رتبه چهارم ارزش ستانده
با متوسط سهم ۱۰.۲ درصد طی سالهای ۱۳۸۸
تا ۱۳۹۷

بر خورداری از رتبه چهارم ارزش افزوده
با متوسط سهم ۹.۶ درصد طی سالهای ۱۳۸۸
تا ۱۳۹۷



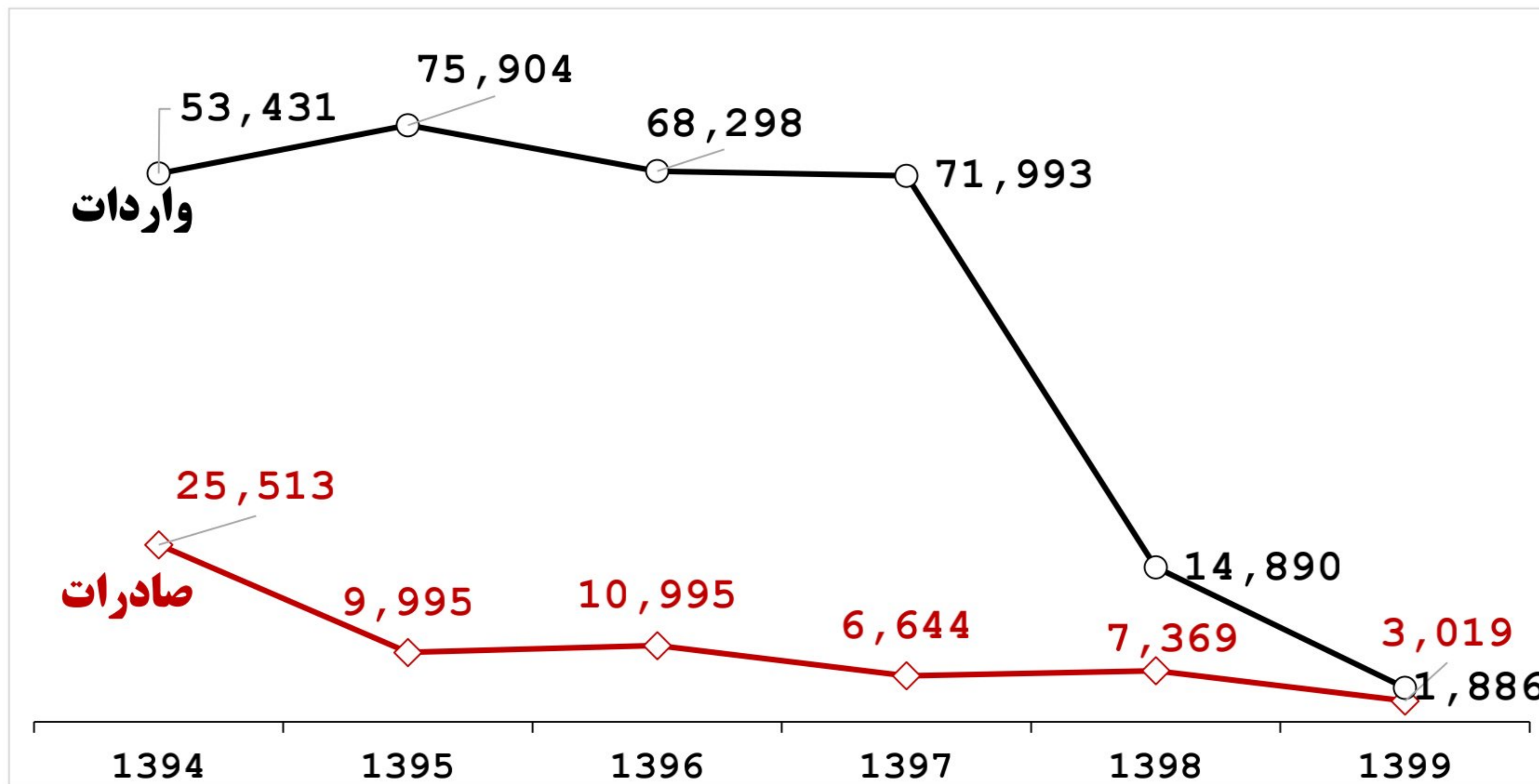
- سهم تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر ونیم تریلر از ارزش ستانده کارگاههای صنعتی (درصد)



- سهم تولید وسایل نقلیه موتوری، تریلر ونیم تریلر از ارزش افزوده کارگاههای صنعتی (درصد)

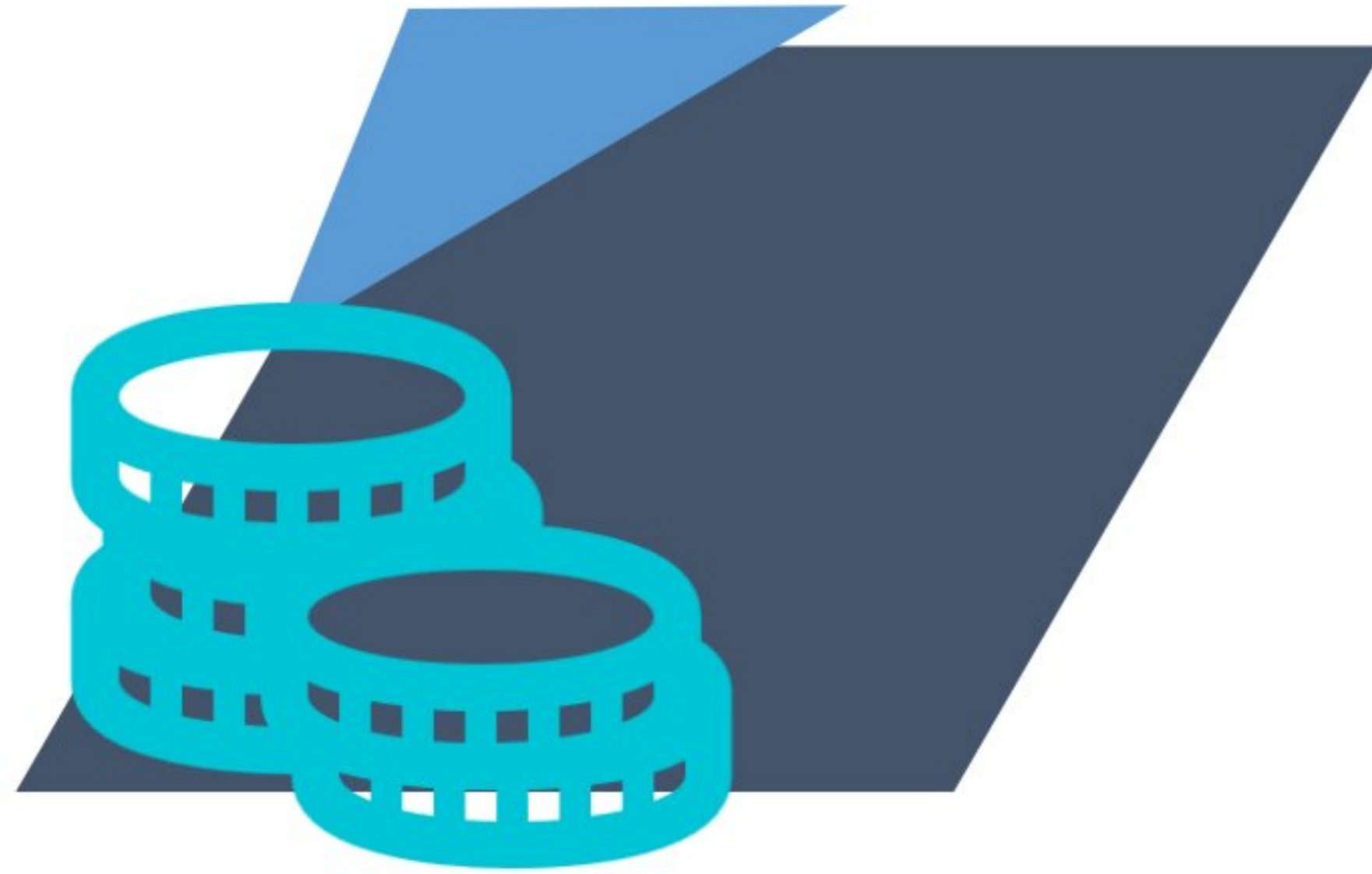
- کاهش صادرات خودرو از سال ۱۳۹۷ به بعد ناشی از محدودیتهای بین المللی
- ممنوعیت واردات خودروی کامل طبق مصوبه ستاد هماهنگی اقتصادی سران قوا

وابستگی تجارت خودرو به فضای سیاسی و سیاستگذاری های کلان کشور



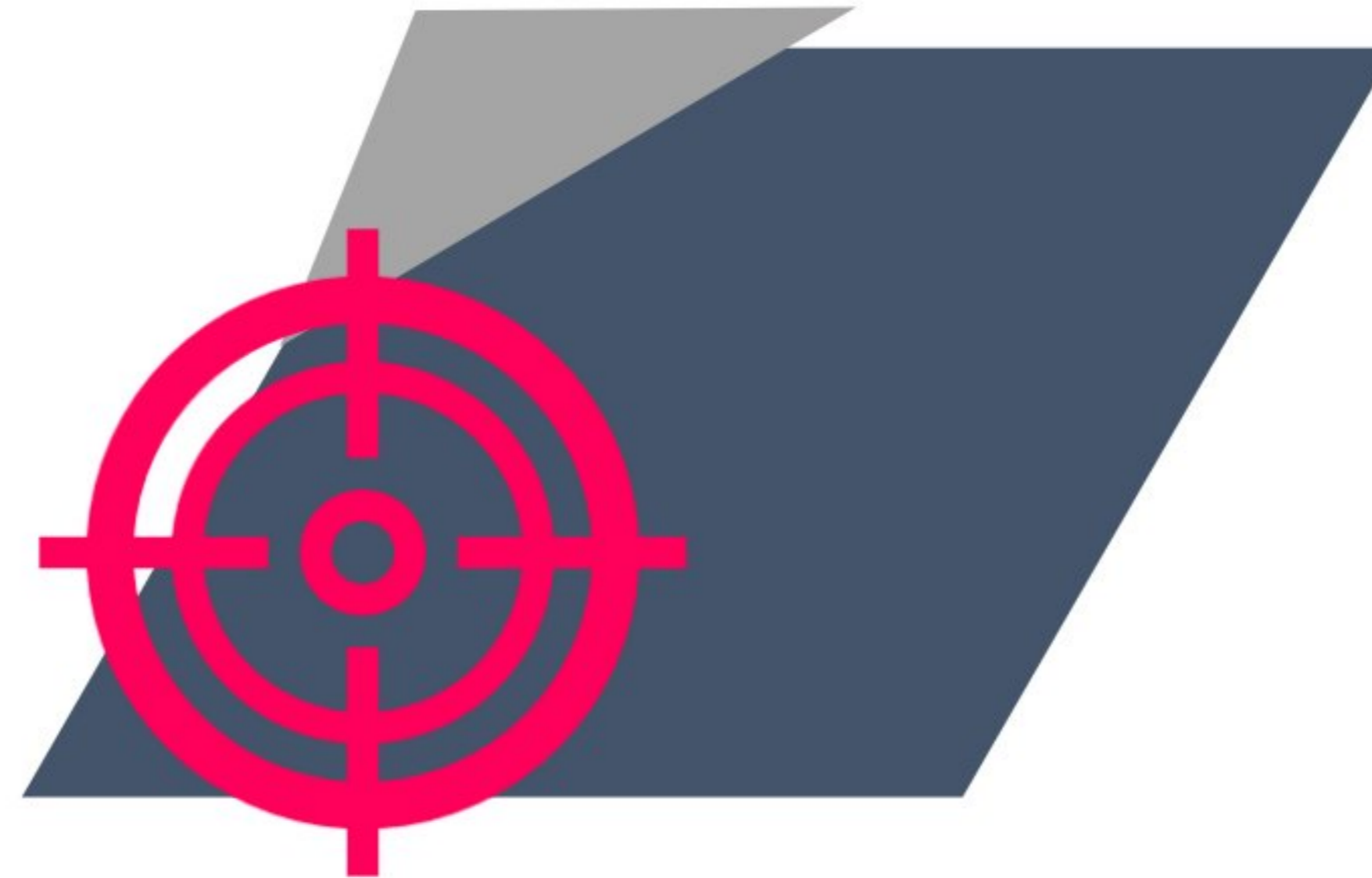
- تعداد خودروهای صادر شده از کشور و وارد شده به کشور (واحد: دستگاه)

سال	تعداد (دستگاه)	ارزش (دلار)
۱۳۹۰	۳۹.۸۱۲	۸۲۹.۸۵۱.۳۹۵
۱۳۹۱	۴۴.۲۸۴	۱.۰۹۰.۴۰۶.۲۸۳
۱۳۹۲	۷۸.۱۹۴	۱.۶۲۱.۷۹۲.۴۰۶
۱۳۹۳	۱۰۸.۵۷۸	۲.۵۲۶.۷۲۲.۵۰۱
۱۳۹۴	۵۳.۴۳۱	۱.۲۳۲.۵۹۳.۶۲۵
۱۳۹۵	۷۵.۹۰۴	۲.۰۰۸.۲۸۷.۴۳۹
۱۳۹۶	۶۸.۲۹۸	۱.۵۷۰.۸۳۱.۰۰۰
جمع کل	۴۶۸.۵۰۱	۱۰.۸۸۲.۰۰۰



جلوگیری از خروج ارز

بالغ بر ۱۰ میلیارد دلار
ارزش تولید داخلی
خودرو، قطعات و
مجموعه ها



ارزبری

حدود ۳ میلیارد دلار
برای تامین مواد
اولیه، قطعات و
مجموعه ها



زیان انباشته

معادل ۱۰۰ هزار
میلیارد تومان تا پایان
شهریور ۱۴۰۰

۱-۸. اهمیت خودرو در زندگی مردم



□ وجود حدود ۲۳ میلیون دستگاه انواع خودرو در سال ۱۳۹۹



□ سرانه مالکیت خودرو در ایران برابر با ۱۷۹ خودرو به ازای هر ۱۰۰۰ نفر جمعیت و در حدود متوسط جهانی (معادل ۱۸۲ خودرو) (منبع: گزارش بانک جهانی)



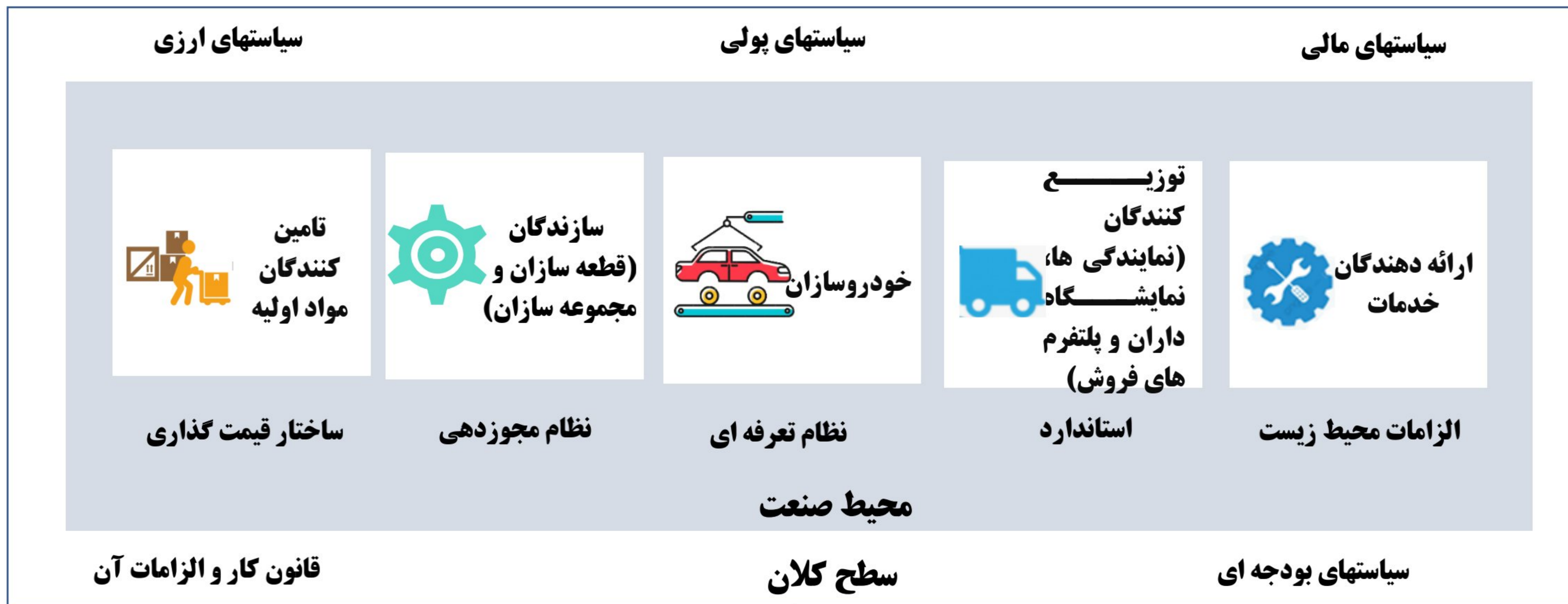
□ سهم بالای خودروی سبک (سواری و وانت) در اشتغال خانوار



وزارت صنعت، معدن و تجارت

۲. مسائل صنعت خودرو





- نوسان نرخ ارز و تاثیر آن بر قیمت مواد اولیه، قطعات و مجموعه‌های وارداتی
- تورم و تاثیر آن بر بخش‌های مختلف زنجیره ارزش و قدرت خرید مصرف‌کنندگان
- کمبود منابع مالی برای نوسازی، بازیافت و اسقاط خودروهای فرسوده
- رشد کم اقتصادی و نرخ پایین سرمایه‌گذاری در توسعه خطوط تولید خودرو، قطعات و مجموعه‌ها
- بالا بودن هزینه‌های تامین مالی در بازار سرمایه و نظام بانکی
- تبدیل خودرو از کالای مصرفی بادوام به کالای سرمایه‌ای به دلیل عدم ثبات در شاخص‌های کلان اقتصادی

- توقف همکاری و مشارکت شرکت‌های خارجی در برنامه‌های توسعه‌ای صنعت خودرو و تاثیر آن بر روند تولید و توسعه فناوری
- مشکلات در تامین بخشی از مواد اولیه وارداتی و قطعات نیمه ساخته
- مشکلات در مراودات و تبادلات بانکی و افزایش هزینه نقل و انتقال ارز
- مشکلات مترتب بر فرآیندهای تخلیه، بارگیری، لجستیک و حمل و نقل بین‌المللی
- حضور کم‌رنگ در پیمانهای منطقه‌ای و بین‌المللی

- تعدد نهادهای مداخله گر و عدم انسجام و یکپارچگی سیاستی میان نهادهای تصمیم ساز
- نامناسب بودن مکانیزم قیمت گذاری در طول زنجیره تولید
- تعیین قیمت مواد اولیه بر اساس مکانیزم بازار و نرخ تسعیر ارز بازار ثانویه یا بصورت ضربی از قیمت های جهانی (نظیر محصولات پتروشیمی و فلزات اساسی) و عدم اجازه اصلاح قیمت خودرو متناسب با نرخ تغییر قیمت مواد اولیه
- وابستگی در تامین بخشی از مواد اولیه و واسطه های بواسطه عدم توسعه زنجیره تولید صنایع بالادست (فلزات، مواد شیمیایی و پلیمری و...)
- تعدد قطعه سازان کوچک و متوسط و عدم سازماندهی تعاملات فی مابین

- سرمایه‌گذاری نامتوازن در تولید ابرمجموعه‌های (مگا ماژول‌ها) خودرو به ویژه قوای محرکه، سیستم‌های جانبی، برق‌رسانی، کنترل و سیستم تعلیق
- توجه ناکافی به فرصت‌های جدید در حلقه خدمات متصل به تولید (Servitization, Mobility,...)
- کمبود مراکز تست و آزمون خودرو
- هم‌افزایی ضعیف در زنجیره ارزش خودروسازی در بکارگیری امکانات گسترده داخل کشور (اعم از امکانات آزمایشگاهی، امکانات مرتبط با توسعه محصول و ...) در فرآیند طراحی، تولید و فروش
- ضعف در حلقه تحقیق و توسعه و فقدان شرکت‌های تخصصی طراحی و توسعه کامل محصول در صنعت خودرو و قطعه‌سازی

- روند کُند توسعه محصول و سرمایه‌گذاری در توسعه پلتفرم در مقایسه با روندهای جهانی
- اشکالات ناظر بر ساختار مالکیت و سهام‌داری شرکت‌های خودروسازی
- ضعف در مدیریت بنگاهها و ناکارآمدی تعاملات با زنجیره تامین
- نامتوازن بودن پورتفوی مالی، تمرکز بر ابزارهای سنتی و سهم پایین استفاده از ابزارهای نوین در تامین مالی
- تناسب پایین خدمات ارائه شده در مقایسه با نیازهای مشتریان
- رقابت پذیری پایین تولیدات داخلی در حوزه ایمنی، کیفیت و محیط زیست
- به روز نبودن ماشین آلات و تجهیزات خطوط تولید (خودروساز و قطعه‌ساز)

۳. مقاصد



۳-۱. مقاصد کلان صنعت خودروی سبک (سواری و وانت)

مقدار						واحد	متغیر
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰	۱۳۹۹		
۳۰۰۰	۲۳۰۰	۱۸۰۰	۱۶۰۰	۱۱۰۰	۹۰۳	هزار دستگاه	تولید خودرو
۱	۰.۸	۰.۴	۰.۱۶	۰.۰۹	۰.۰۵	-	نسبت صادرات به واردات
۲	۲	۲	۲	۱	۱	تعداد	عرضه خودروهای جدید
		۲۰	۱۵			درصد	کاهش قیمت تمام شده به قیمت ثابت سال ۱۳۹۹ (بصورت تجمعی)
۴	۳	۳	۲	۲	*۲	تعداد	حداقل ستاره کیفی
۱	۲	۲.۴	۲.۷	۳	۳.۱۸	نمره	تعداد ایراد در هر خودرو
۷۸.۷	۷۶.۴	۷۴.۲	۷۲	۶۹.۹	۶۷.۹	درصد	رضایت مشتریان از کیفیت اولیه محصولات
۸۴۰	۸۳۰	۸۲۵	۸۰۵	۷۸۵	۷۶۵	نمره	رضایت مشتریان از خدمات پس از فروش
۷۹	۷۵.۲	۷۱.۷	۶۸.۲	۶۵	۶۱.۹	درصد	رضایت مشتریان از خدمات فروش
۳ سال ۶۰۰۰۰ کیلومتر	۳ سال ۶۰۰۰۰ کیلومتر	۳ سال ۶۰۰۰۰ کیلومتر	۳ سال ۵۰۰۰۰ کیلومتر	۲ سال ۴۰۰۰۰ کیلومتر	۲ سال ۴۰۰۰۰ کیلومتر	سال / کیلومتر	حداقل مدت و پیمایش گارانتی
۶.۸	۷	۷.۲	۷.۶	۷.۹	۸.۲	لیتر	میانگین وزنی مصرف سوخت

* صرفاً محصول وانت نیسان از مجموع خودروهای سواری و تجاری سبک به لحاظ ارزشیابی کیفی تک ستاره می باشد.

۴. راهبردها



❑ اصلاح ساختار صنعت خودرو

❑ اصلاح ساختار حاکمیت شرکتی

❑ ارتقای فناوری و نوآوری در طراحی و ساخت

❑ تسهیل مشارکت های بین المللی

❑ ارتقای نمای صنعت خودرو



به منظور اقتصادی شدن تیراژ تولید، کاهش هزینه های تامین و جذب و توسعه فناوری به ویژه در قطعات و مجموعه های با فناوری بالا ذیل این راهبرد سه پروژه زیر تعریف شده است:

- اصلاح ساختار بازارهای زنجیره تامین خودرو
- اصلاح ساختار زنجیره تامین خودرو
- بازنگری قواعد صنعت خودرو

راهکارها:

- **بکارگیری استراتژی مشترک سازی مجموعه ها / پلتفرم مشترک** بین شرکتهای خودروساز (صرفه جویی ناشی از مقیاس، کاهش هزینه های عمومی، کاهش ریسک توسعه محصولات جدید، کاهش زمان ارائه محصول جدید به بازار)،
- **توسعه مشارکتهای بین بنگاهی در حوزه جذب، انتقال، خرید و یا توسعه فناوری** مورد نیاز صنعت خودرو،
- **طراحی و توسعه مشترک محصول** در حوزه تکنولوژی های نوین در بخش قوای محرکه (به ویژه موتورهای پایه گازسوز، بنزینی، دیزلی، برقی و هیبریدی)، سیستم های انتقال قدرت، مجموعه های برق و الکترونیک و غیره،
- **اجرای برنامه های اعتبارسنجی و رتبه بندی شرکت های قطعه ساز و مجموعه ساز (تیرینگ)،**
- **ایجاد مجموعه سازان بزرگ** در تولید قطعات و مجموعه های رقابت پذیر (FULL SERVICE SUPPLIER)،

در راستای کاهش هزینه های غیرعملیاتی، افزایش بهره وری و تامین بخشی از سرمایه مورد نیاز برای اجرای پروژه های طراحی و توسعه محصول ذیل این راهبرد پروژه زیر تعریف شده است:

▪ اصلاح ساختار مالی و سهامداری شرکت های خودروساز

راهکارها:

□ **واگذاری اموال، املاک و سایر دارایی های نامولد شرکت های خودروساز،**

□ **واگذاری سهام متعلق به خود در شرکتهای خودروسازی به سرمایه گذاران دارای اهلیت در راستای تامین منابع مالی مورد نیاز برای پروژه های اصلاح ساختار صنعت خودرو**

□ **واگذاری سهام دولت در خودروسازی ها به سرمایه گذاران دارای اهلیت (با قابلیت افزایش سرمایه جهت سرمایه گذاری در تحقیق و توسعه و تولید محصولات جدید، سابقه فعالیت و حضور در صنعت خودرو) برای پروژه های اصلاح ساختار صنعت خودرو**

به منظور کاهش شکاف فناورانه موجود در صنعت خودروی داخلی و روند تحولات فناورانه جهانی و در جهت فرارسی (Catch Up) و استفاده از فرصت‌های پیش روی توسعه تولید و محصول در صنعت خودرو پروژه زیر تعریف شده است:

▪ شتابدهی طراحی و ساخت و آماده سازی زیرساخت های وسایل نقلیه برقی

راهکارها:

- **تدوین نقشه راه فناوری در مجموعه ها و قطعات اصلی خودرو توسط خودروسازان (قوای محرکه، سیستم‌های انتقال قدرت، پلتفرم برق و الکترونیک و...)**
- **اولویت دهی به سرمایه‌گذاری مستقیم / مشترک قطعه سازان و مجموعه‌سازان خارجی ترجیحا در تولید قطعات با فناوری بالا**
- **بازنگری و بروزرسانی حداقل میزان داخلی سازی (IPI) از ۲۰ درصد به ۳۰ درصد و افزایش پلکانی و متناسب سازی مشوقها با افزایش عمق ساخت داخل**
- **مدیریت واردات انواع خودرو، قطعات و مجموعه‌ها با رویکرد حمایت از تولید داخل و تعیین سیاست‌های تعرفه‌ای مناسب**
- **استفاده از مراکز پژوهشی و شرکت‌های دانش بنیان در ارتقای زنجیره ارزش صنعت خودرو و قطعه سازی**
- **حمایت از ایجاد زیرساخت‌های توسعه‌ای شامل مراکز ملی آزمون خودروی کامل، آزمون مونتاژ خودرو، آزمون تصادف و آزمایشگاه تجهیزات ایمنی و...**

۴-۵. تسهیل مشارکت های بین المللی

در راستای بهره‌گیری از فرصت‌های سرمایه‌گذاری انجام شده در سایر کشورها و اقتصادی شدن تولید در سایت‌های راه اندازی شده در آن کشورها و همچنین توسعه بازارهای صادراتی پروژه زیر تعریف شده است:

▪ گسترش صادرات و تولید خودرو در سایر کشورها

راهکارها:

- افزایش **دسترسی به بازارهای صادراتی** از طریق بهره‌مندی از **ظرفیت موافقت‌نامه‌های منطقه‌ای** دو و چندجانبه جاری و انعقاد موافقت‌نامه‌های جدید با سایر همسایگان و شرکای تجاری جهت قرار دادن محصولات خودرویی در فهرست ترجیحات موافقت‌نامه‌ها
- حمایت از **ایجاد مراکز بازاریابی و فروش** در بازارهای هدف صادراتی
- مشارکت با **شرکت‌های مطرح بین‌المللی** در حوزه **طراحی و توسعه محصول** و استفاده از ظرفیت این شرکت‌ها برای طراحی و تولید پلتفرم و محصولات جدید
- استفاده از ظرفیت تامین‌کنندگان قطعات و مجموعه‌های خودرو خارجی در سرمایه‌گذاری در حوزه های زیرساختی و قطعه‌سازی (بجای واگذاری بازار داخل به آنها)
- **تاسیس مراکز تحقیقاتی مشترک** به ویژه در حوزه های فناوری نوین (خودروهای هیبریدی، برقی و ...)
- اتحادهای استراتژیک با خودروسازان جهانی دارای شبکه گسترده مراکز طراحی، تولید و فروش

۴-۶. ارتقای نمای صنعت خودرو

به منظور بهبود تصویر ذهنی آحاد مردم نسبت به صنعت خودرو و ارتقای رضایتمندی و وفاداری مشتریان، سه پروژه زیر تعریف شد:

- تبیین قابلیت ها و دستاوردهای صنعت خودرو
- ارتقای خدمات پس از فروش و حمایت از مصرف کنندگان
- راه اندازی فرآیند نوسازی ناوگان

راهکارها:

- ارائه گزارشات دوره ای (از جمله اطلاع رسانی های عمومی، گزارشات تصویری، بازدیدهای دوره ای برای گروه مختلف مخاطب در جامعه) از برنامه ها و اقدامات در حوزه های توسعه محصول، توسعه فناوری، ارتقای کمی و کیفی محصولات و دستاوردهای بین المللی
- بهبود مستمر کیفیت و ایمنی خودروهای تولید داخل در سطح استانداردهای جهانی
- بازنگری و تدوین استانداردهای صنعت خودرو با توجه به نیازهای انگیزشی و ایمنی مصرف کنندگان با توجه به شرایط بومی
- الگوبرداری و ترازبایی از سیستم های فروش و خدمات پس از فروش شرکت های پیشرو در صنعت خودرو
- نظارت بر عملکرد شرکتهای خودروساز و واردکنندگان خودرو در حوزه کیفیت و خدمات فروش و خدمات پس از فروش خودرو و رسیدگی به شکایات،

۵. سازوکارها در حوزه قیمت و کیفیت



۶-۱. سازو کار قیمت: کاهش قیمت در خودروسازی

1 ثبات بخشی قیمت مواد اولیه (محصولات فلزی شامل انواع ورق‌های فولادی و محصولات پتروشیمی)

2 کاهش هزینه های مالی از طریق بکارگیری و توسعه ابزار تامین مالی زنجیره ای (SCF)

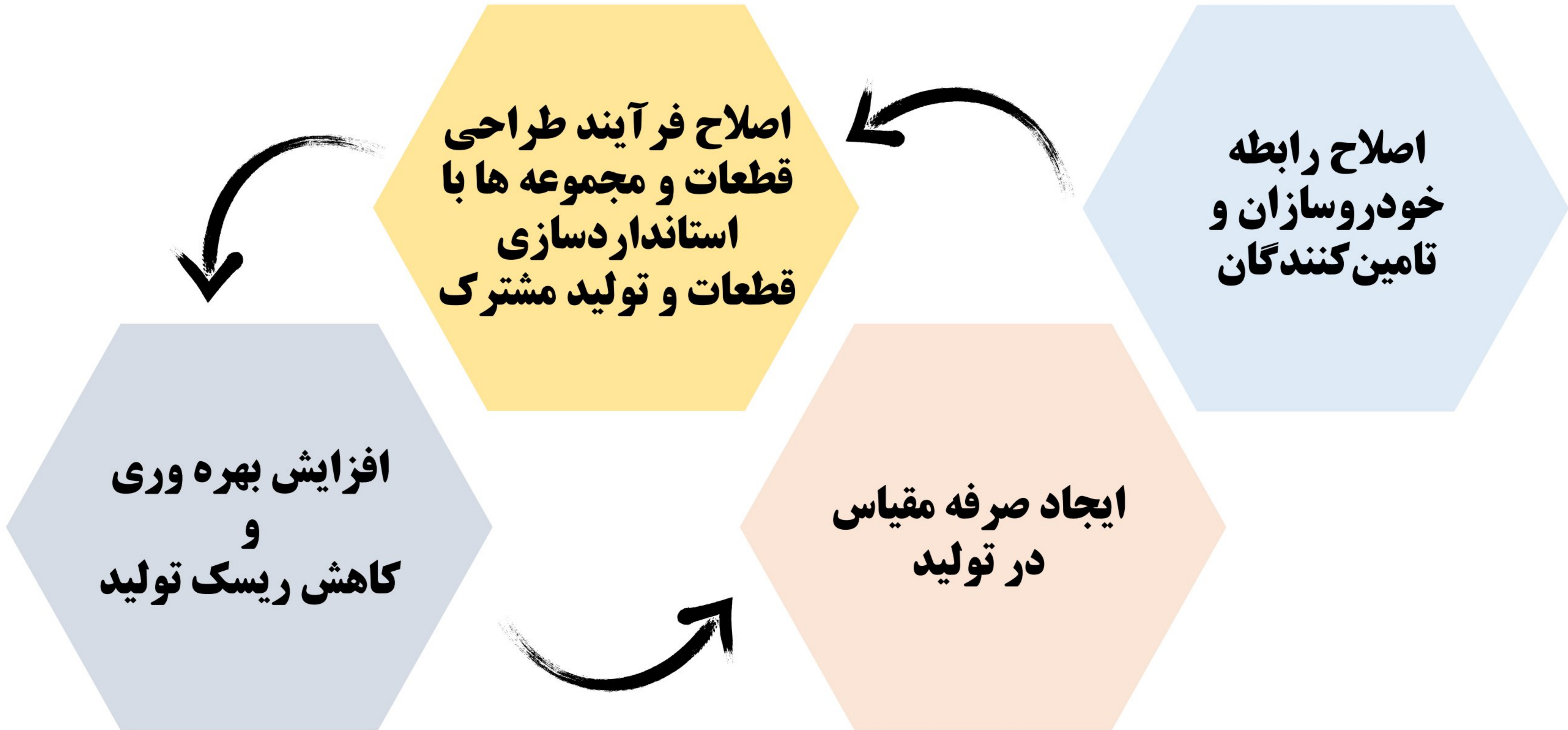
3 فروش داراییهای نامولد و واگذاری سهام های در اختیار

4 اصلاح ساختارهای هزینه زا در شرکتهای تامین

5 افزایش تولید و عرضه خودرو (رسیدن به مقیاس اقتصادی تولید)

6 ارتقای بهره وری سرمایه و کاهش دوره تولید

۶-۲. سازو کار قیمت: کاهش قیمت در قطعه سازی



افزایش دوام و طول عمر
خودروهای تولیدی

افزایش کیفیت خدمات
فروش و پس از فروش



قیمت مناسب و
شرایط آسان پرداخت

راحتی و امکانات به روز

❖ قیمت مناسب و شرایط آسان پرداخت

- کاهش بهای تمام شده خودروها به قیمت ثابت
- افزایش بهره‌وری منابع خودروسازان در راستای عملیات اصلی شرکت‌ها
- توسعه همکاری‌های بین‌بنگاهی و مشترک‌سازی قطعات و مجموعه‌ها
- تمرکز بر توسعه فعالیت‌ها حول محور پلتفرم مشترک
- فراهم‌سازی شرایط خرید اقساطی خودروها و پیش‌بینی منابع لازم برای پرداخت تسهیلات

❖ راحتی و امکانات به روز

- عرضه محصولات جدید
- فعال‌سازی شرکت‌های خصوصی و ایجاد تنوع در عرضه محصولات به بازار
- افزایش فعالیت‌های تحقیق و توسعه و پیش‌بینی منابع لازم

❖ افزایش دوام و طول عمر خودروهای تولیدی

- ارتقای شاخصهای کیفی خودروها
- ارتقای استانداردهای کیفی مورد قبول
- اصلاح ساختار تعامل قطعه ساز و خودروسازان و بهینه سازی فرآیند پرداخت مطالبات

❖ افزایش کیفیت خدمات فروش و پس از فروش

- ارتقای شاخصهای خدمات فروش و پس از فروش در سطح استانداردهای جهانی
- گسترش کمی و توسعه کیفی خدمات پس از فروش
- تسهیل در دسترسی به خدمات استاندارد با تعرفه‌های مشخص
- ساماندهی بازار قطعات یدکی



وزارت صنعت، معدن و تجارت

۶. نقشه راه



۶-۱. پروژه های تحولی صنعت خودرو

ردیف	عنوان	تاریخ شروع	تاریخ پایان
۱	پروژه اصلاح ساختار بازارهای زنجیره تامین خودرو	مهر ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۱
۲	پروژه اصلاح ساختار زنجیره تامین خودرو	آذر ۱۴۰۰	اسفند ۱۴۰۱
۳	پروژه راه اندازی فرآیند نوسازی ناوگان	آبان ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۱
۴	پروژه ارتقای خدمات پس از فروش و حمایت از مصرف کنندگان	دی ۱۴۰۰	شهریور ۱۴۰۱
۵	پروژه بستر سازی و گسترش فناوری های نوین در حوزه حمل و نقل	دی ۱۴۰۰	اسفند ۱۴۰۱
۶	پروژه گسترش صادرات و تولید خودرو در سایر کشورها	آذر ۱۴۰۰	اسفند ۱۴۰۱
۷	پروژه اصلاح ساختار مالی و سهامداری شرکت های خودروساز	آبان ۱۴۰۰	اسفند ۱۴۰۱
۸	پروژه تبیین قابلیت ها و دستاوردهای صنعت خودرو	دی ۱۴۰۰	دی ۱۴۰۱
۹	پروژه بازنگری قواعد صنعت خودرو	آبان ۱۴۰۰	خرداد ۱۴۰۱

نام پروژه	تاریخ	رویدادها
پروژه اصلاح ساختار بازارهای زنجیره تامین خودرو	نیمه دوم آذر ۱۴۰۰	تعدیل قیمت خودروها متناسب با نرخ تورم
	نیمه دوم دی ۱۴۰۰	آغاز فرآیند ثبت قیمت تولید کننده قطعات یدکی
	نیمه اول بهمن ۱۴۰۰	شفاف سازی اطلاعات آگهی های فروش خودرو در سکویهای فروش
	نیمه دوم اسفند ۱۴۰۰	ثبت فاکتورهای الکترونیکی قطعات وارداتی و تولید داخل با سهم ارزشی بالا در سامانه جامع تجارت
	نیمه دوم اسفند ۱۴۰۰	مقابله با عرضه قطعات تقلبی و قاچاق در بازار خدمات پس از فروش
	نیمه اول اردیبهشت ۱۴۰۱	اصلاح ساختار بازار قطعات بین خودروسازان و قطعه سازان
	نیمه اول تیر ۱۴۰۱	احراز صلاحیت عوامل بازار خودرو های دست دوم

۶-۲. نقشه راه صنعت خودرو (ادامه)

رویدادها	تاریخ	نام پروژه
معرفی الگوریتم تنظیم ساختار تعامل خودروساز با تامین کننده در سیستم رتبه بندی تامین کنندگان و روش اعمال قیمت هدف	نیمه اول بهمن ۱۴۰۰	پروژه اصلاح ساختار زنجیره تامین خودرو
معرفی خودرو هدف در هر شرکت و تهیه لیست تامین خودروساز در سیستم رتبه بندی تامین کنندگان (تفکیک زیرمجموعه ها و ماژولهای منتهی به محصول، تفکیک فهرست IPI محصول)	نیمه دوم بهمن ۱۴۰۰	
شناسایی تامین کنندگان خودروساز منطبق با شرایط رتبه بندی تامین کنندگان (ارزیابی تامین کنندگان و شناسایی حلقه های مفقوده در تثبیت یا ارتقا ایشان در هرم تامین کنندگان)	نیمه اول اسفند ۱۴۰۰	
ساماندهی تامین کنندگان کوچک با هدف ورود به کف هرم تامین کنندگان (تجمیع تامین کنندگان)	نیمه دوم اسفند ۱۴۰۰	
نهایی سازی لیست تامین خودروساز در سیستم رتبه بندی تامین کنندگان	نیمه اول فروردین ۱۴۰۱	
واگذاری قرارداد به تامین کنندگان با سیستم رتبه بندی تامین کنندگان روش اعمال قیمت هدف	نیمه دوم اردیبهشت ۱۴۰۱	
معرفی ۴ خودرو هدف جدید جهت پیاده سازی سیستم رتبه بندی تامین کنندگان و روش اعمال قیمت هدف	نیمه اول خرداد ۱۴۰۱	
۱- تحویل مجموعه های دو خودرو هدف و ۲- کاهش دوره پرداخت مطالبات تامین کنندگان خودرو های هدف، به کمتر از دو ماه	نیمه دوم تیر ۱۴۰۱	

۶-۲. نقشه راه صنعت خودرو (ادامه)

رویدادها	تاریخ	نام پروژه
تعیین ترکیب ناوگان هدف نوسازی (با هماهنگی وزارت راه و شهرسازی)	نیمه اول آذر ۱۴۰۰	پروژه راه اندازی فرآیند نوسازی ناوگان
تعیین ترکیب ناوگان هدف نوسازی و ابلاغ مصوبات مرتبط با قانون هوای پاک (با هماهنگی وزارت کشور)	نیمه دوم آذر ۱۴۰۰	
ارسال پیش نویس مصوبه شورای اقتصاد نوسازی ناوگان برون شهری	نیمه اول دی ۱۴۰۰	
اخذ مصوبه شورای اقتصاد	نیمه اول بهمن ۱۴۰۰	
عقد قرارداد خودروسازان با بانک های عامل و سازمان بهینه سازی مصرف سوخت جهت نوسازی ناوگان	نیمه دوم بهمن ۱۴۰۰	
ثبت نام متقاضیان نوسازی ناوگان	نیمه اول اسفند ۱۴۰۰	
تحویل اولین سری ناوگان نوسازی شده	نیمه اول اردیبهشت ۱۴۰۱	
تداوم تولید و تحویل ناوگان نوسازی شده	نیمه اول خرداد ۱۴۰۱	

۶-۲. نقشه راه صنعت خودرو (ادامه)

نام پروژه	تاریخ	رویدادها
پروژه ارتقای خدمات پس از فروش	نیمه دوم دی ۱۴۰۰	الگوبرداری و بهینه کاوی روش های موفق جهانی
	نیمه دوم دی ۱۴۰۰	شناسایی و ارزیابی واحدهای ارائه کننده خدمات پس از فروش در مراکز استانها
	نیمه اول اسفند ۱۴۰۰	ارایه دستورالعمل و راهکار استاندارد سازی خدمات پس از فروش
	نیمه دوم اسفند ۱۴۰۰	ابلاغ سطوح کیفی ارتقا یافته رتبه بندی خدمات پس از فروش
	نیمه اول اردیبهشت ۱۴۰۰	گزارش وضعیت شناخت شبکه خدمات سیار در کشور
	نیمه دوم اردیبهشت ۱۴۰۰	احراز صلاحیت واحدهای ارائه کننده خدمات پس از فروش
	نیمه اول خرداد ۱۴۰۰	ساماندهی خدمات ارایه خدمات سیار برخط
	نیمه دوم خرداد ۱۴۰۰	اعلام رتبه عرضه کنندگان خدمات پس از فروش بر اساس سطوح کیفی ارتقا یافته
	نیمه دوم خرداد ۱۴۰۰	بهره برداری از ۳ مجتمع خدمات پس از فروش خودرویی

۶-۲. نقشه راه صنعت خودرو (ادامه)

نام پروژه	تاریخ	رویدادها
پروژه بسترسازی و گسترش فناوریهای نوین در حوزه حمل و نقل	نیمه دوم بهمن ۱۴۰۰	هماهنگی با سازمان ملی استاندارد برای تشکیل تیمهای فنی و تهیه استاندارد وسایل حمل و نقل برقی
	نیمه دوم اسفند ۱۴۰۰	عقد تفاهم نامه با معاونت علمی ریاست جمهوری برای استفاده از ظرفیت های شرکت های دانش بنیان
	نیمه اول اردیبهشت ۱۴۰۱	عقد تفاهم نامه با شهرداری ها جهت خرید یا بهره برداری حداقل پانصد دستگاه اتوبوس برقی
	نیمه دوم اردیبهشت ۱۴۰۱	ایجاد پایگاه اطلاعات و مجموعه های استاندارد قطعات داخلی
	نیمه اول مرداد ۱۴۰۱	برگزاری نمایشگاه دستاوردهای فناوری های نوین حمل و نقل
	نیمه اول شهریور ۱۴۰۱	رونمایی از طرح آزمایشی خودروهای متصل در خدمات پس از فروش
	نیمه اول آبان ۱۴۰۱	رونمایی از مرحله اول ون خودران (نمونه آزمایشی)
	نیمه اول دی ۱۴۰۱	رونمایی از سبد محصولات حمل و نقل پیشنهادی برای شهرهای سبز و هوشمند
	نیمه اول بهمن ۱۴۰۱	رونمایی از مراکز فناوری های نوین خودروهای برقی، متصل و خودران
	نیمه دوم بهمن ۱۴۰۱	رونمایی از نمونه محصول خودروی برقی اقتصادی
	نیمه اول اسفند ۱۴۰۱	عقد توافق تضمین خرید دو هزار دستگاه اتوبوس با داخلی سازی ۶۰ درصد برای تولید در سال ۱۴۰۲
	نیمه اول اسفند ۱۴۰۱	به روز آوری سند ها و پایداری فرایندها

۶-۲. نقشه راه صنعت خودرو (ادامه)

رویدادها	تاریخ	نام پروژه
فعال سازی خط تولید خانواده سمند در سنگال	نیمه دوم آذر ۱۴۰۰	پروژه گسترش صادرات و تولید خودرو در سایر کشورها
انتشار برنامه های صادرات و مطالعات بازارهای هدف توسط خودروسازان و قطعه سازان در سال ۱۴۰۱	نیمه اول اسفند ۱۴۰۰	
۱- فعال سازی خط تولید خودروی دنا در عراق؛ ۲- تولید خودروی دنا پلاس در آذربایجان و ۳- آغاز صادرات خودروی تارا	نیمه اول اردیبهشت ۱۴۰۱	
گسترش صادرات ساین، سایپا ۱۳۱ و تیبا	نیمه دوم اردیبهشت ۱۴۰۱	
آغاز صادرات دنا پلاس	نیمه اول خرداد ۱۴۰۱	
گسترش صادرات و خدمات پس از فروش در کشورهای عربی و آفریقایی	نیمه دوم مرداد ۱۴۰۱	
آغاز صادرات خودرو شاهین	نیمه دوم مهر ۱۴۰۱	
گسترش صادرات و خدمات پس از فروش در منطقه اوراسیا	نیمه اول آبان ۱۴۰۱	
گسترش صادرات و خدمات پس از فروش در آمریکای جنوبی	نیمه دوم دی ۱۴۰۱	
انتشار برنامه های صادرات و مطالعات بازارهای هدف توسط خودروسازان و قطعه سازان در سال ۱۴۰۲	نیمه اول اسفند ۱۴۰۱	

۶-۲. نقشه راه صنعت خودرو (ادامه)

نام پروژه	تاریخ	رویدادها
پروژه اصلاح ساختار مالی و سهامداری شرکت‌های خودروساز	نیمه اول بهمن ۱۴۰۰	شناسایی اموال مازاد، سهام، شرکت‌های غیرمولد و غیر مرتبط
	نیمه اول اسفند ۱۴۰۰	فروش اموال مازاد و سهام شرکت‌های غیرمولد و غیر مرتبط (مرحله اول)
	نیمه دوم اردیبهشت ۱۴۰۱	واگذاری سهام در اختیار شرکت‌های تحت پوشش (مرحله اول)
	نیمه دوم خرداد ۱۴۰۱	فروش اموال مازاد و سهام شرکت‌های غیرمولد و غیر مرتبط (مرحله دوم)
	نیمه دوم تیر ۱۴۰۱	واگذاری سهام در اختیار شرکت‌های تحت پوشش (مرحله دوم)
	نیمه اول مرداد ۱۴۰۱	برگزاری مجامع شرکت‌های ایرانخودرو و سایپا و انتخاب مدیران بر اساس قانون تجارت
	نیمه اول شهریور ۱۴۰۱	فروش اموال مازاد و سهام شرکت‌های غیرمولد و غیر مرتبط (مرحله سوم)

٧. الزامات



۷-۱. منابع مالی مورد نیاز جهت تحقق مقاصد

سال					واحد	شاخص	
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰			
۳۰۰۰	۲۳۰۰	۱۸۰۰	۱۶۰۰	۱۱۰۰	هزار دستگاه	تولید	
—	۵۰۰	۴۰۰	۱۰۰	—	میلیون دلار	خودروسازی	توسعه خطوط تولید
۲۰۰	۶۰۰	۶۰۰	۶۰۰	—	میلیون دلار	قطعه سازی	
۱۵	۲۵	۲۵	۲۵	—	همت		
۳۰.۲۴	۲۲.۴	۱۸	۱۶.۲	—	همت	خودروسازی	سرمایه گذاری در R&D
۲۲.۶۸	۱۶.۸۳	۱۳.۵	۱۲.۱۵	—	همت	قطعه سازی	
۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	۲۵۰	—	میلیون دلار	سرمایه گذاری در بهبود و ایجاد مراکز تست و آزمون	
۲۹۵	۱۸۵	۱۴۰	۱۳۵	—	همت	تسهیلات تحریک تقاضا	
۴۰	۴۰	۴۰	۴۰	—	درصد	تسهیلات بانکی	سهم ابزارهای تامین مالی در سرمایه در گردش
۶۰	۶۰	۶۰	۶۰	—	درصد	سایر روش ها	

۷-۲. مواد اولیه مورد نیاز جهت تحقق مقاصد

مقدار					واحد	متغیر
۱۴۰۴	۱۴۰۳	۱۴۰۲	۱۴۰۱	۱۴۰۰		
۳۰۶۰	۲۳۴۶	۱۸۳۶	۱۶۳۲	۱۱۲۲	هزار تن	ورق‌های فولادی ^۱
۲۸۸	۲۲۱	۱۷۳	۱۵۴	۱۰۶	هزار تن	مواد پلیمری ^۲
۴۳۲	۳۳۱	۲۵۹	۲۳۰	۱۵۸	هزار تن	آلومینیوم ^۳
۴۶۸	۳۵۹	۲۸۱	۲۵۰	۱۷۲	هزار تن	فولاد آلیاژی ^۴
۷۲۰	۵۵۲	۴۳۲	۳۸۴	۲۶۴	هزار تن	چدن ^۵
۷۲	۵۵	۴۳	۳۸	۲۶	هزار تن	مس ^۶

- ۱- با فرض مصرف ۸۵۰ کیلوگرم ورق فولادی برای هر دستگاه خودرو برآورد شده است.
- ۲- با فرض مصرف ۸۰ کیلوگرم مواد پلیمری برای هر دستگاه خودرو برآورد شده است.
- ۳- با فرض مصرف ۱۲۰ کیلوگرم آلومینیوم برای هر دستگاه خودرو برآورد شده است.
- ۴- با فرض مصرف ۱۳۰ کیلوگرم فولاد آلیاژی برای هر دستگاه خودرو برآورد شده است.
- ۵- با فرض مصرف ۲۰۰ کیلوگرم چدن برای هر دستگاه خودرو برآورد شده است.
- ۶- با فرض مصرف ۲۰ کیلوگرم مس برای هر دستگاه خودرو برآورد شده است.

□ افزایش در آمد سرانه خانوار (متناسب با رشد اقتصادی ۸ درصد) و بهبود توزیع در آمد

□ تامین منابع مالی (ریالی-ارزی) مورد نیاز برای سرمایه‌گذاری به منظور افزایش ظرفیت‌های تولید و ارتقای سطح فناوری مورد نیاز در زنجیره خودروسازی کشور

□ توسعه ابزارهای مالی و تامین سرمایه در گردش صنعت خودرو (به ویژه اعتبار خریدار برای جایگزینی خودروهای فرسوده، تامین اعتبار مناسب برای بازارهای هدف صادراتی و تامین مالی زنجیره ای)

□ گسترش تعاملات بین‌المللی و مشارکت با شرکت‌های خارجی به منظور جذب سرمایه، توسعه فناوری‌های نوین و زیرساخت‌های تولید و صادرات

- ارتقای کیفیت سوخت متناسب با سطح استاندارد آلاینده‌گی
- ثبات نسبی نرخ ارز و قیمت نهاده‌ها
- توسعه صنایع بالادستی (از جمله فلزات، پلیمرها و تجهیزات الکترونیکی)
- توسعه زیرساخت‌ها در حوزه‌های مورد نیاز (تامین انرژی، سوخت و جاده) متناسب با سطح فناوری بکارگرفته شده در صنعت خودرو
- اصلاح نظام تعرفه‌ای قطعات، مجموعه‌های خودرو و خودروی کامل
- محدودیت تردد خودروهای فرسوده

با سکر از تو چه شای